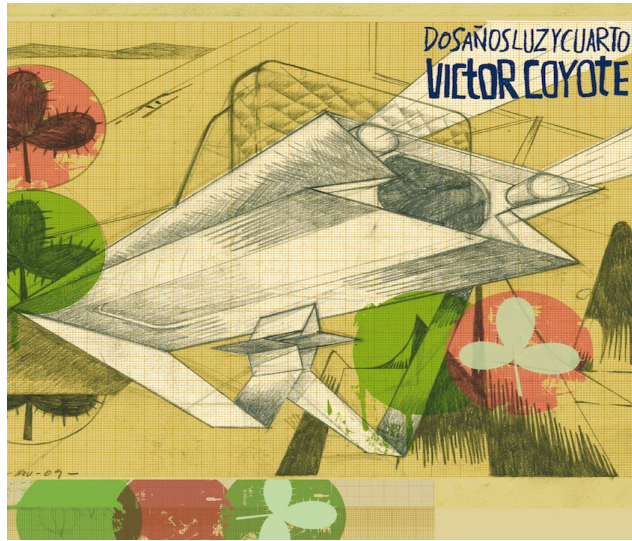


A LA VENTA EL 7 DE FEBRERO. Víctor Coyote presenta...



**“DOS AÑOS LUZ Y CUARTO (EUREKA, 2011)”**

¿Reinventarse o morir? Que la tentación no les lleve, señores periodistas, a conjugar esta máxima sin pensárselo dos veces. El caso de Víctor Coyote poco tiene que ver con Madonna. Ya lo dijo Alfonso Pato en El País, “Víctor Coyote no hace muchos estilos, hace uno solo que es el estilo Víctor Coyote”. Nada de triples caras, cirugías urgentes, lavados de jeta facilones, pongamos que hablamos de un tipo talentoso porque sí.

La principal convicción de Victor Coyote es la música popular en el más amplio sentido. Desde hace ya algunos años mezcla folclore, música melódica, música de baile, experimento arty y rock. El nuevo disco de Victor Coyote, aún el glam-folk (Steve Harley, Saylor, Kevin Coyne, Pau Riba, Vitorino) con las tradiciones musicales atlánticas y mediterráneas (y si no, échense un ojo al *trébol-chumbera* de la portada).

**“Joven de Cuello Vuelto”** habla del cuelgue que siente un joven por Rimbaud, el malditismo romántico, las mujeres maduras, la épica del suicidio y las bebidas “demodés”. Todo desde el punto de vista de un viejo que se cree “muy guay” (el propio Coyote). **“Ristra de Mentiras”** Todos somos expertos en ser víctimas de estafas, timos e inexactitudes. Mentiras sentimentales, publicitarias, autoengaños etc. La canción hace una celebración, al estilo irlandés de furancho de todas esas patrañas indispensables. **“La Lógica de los Ópticos (mini inst.)”** demuestra que una gran canción también puede tener una instrumentación rica, lúgubre y cinematográfica.

**Eureka Discos**

**Promo Manager:** Estela Aparisi

Juramento 1, 14002 Córdoba

office: +(34) 608846654



JOVEN DE CUELLO VUELTO Serigrafía-CD

De Víctor Coyote se suele decir que ha salido airoso de los muchos estilos en los que se ha sumergido. Mentira. Sólo se ha sumergido en uno: el suyo. Víctor Coyote es un hombre tan fiel a sus convicciones que no las ha abandonado jamás. Y su principal convicción es la música popular. Que desde hace ya algunos años no diferencia entre folclore, música melódica, música de baile, experimentos arty y rock. Y eso es lo que hace Víctor Coyote: una mezcla de folclore, música melódica, música de baile, experimento arty y rock.

El disco nuevo de Víctor Coyote, adelanto del CD que saldrá en otoño es un producto híbrido. Prácticamente un producto de artesanía folclórica moderna (una especie de "hecho a mano" sin el lastre de "cualquier tiempo pasado fue mejor"). Una serigrafía con CD single, diseñada, tirada, montada, embolsada, empaquetada, promocionada y puesta en el punto de venta, prácticamente por dos personas de la disquera cordobesa EUREKA, el serígrafo y el propio Víctor Coyote. Sólo salen a la venta 250 ejemplares numerados y firmados.

Víctor Coyote junta el glam-folk con las tradiciones musicales atlánticas y mediterráneas. El símbolo de esta nueva etapa, el Trébol-Chumbera define perfectamente sus intenciones musicales.

"Joven de Cuello Vuelto" habla del cuelgue, más que la fascinación, que siente un joven por Rimbaud, el malditismo romántico, las mujeres maduras, la épica del suicidio y las bebidas "demodés". Todo desde el punto de vista de un viejo que se cree "muy guay" (el propio Coyote). La canción tiene un desarrollo imparable de ritmo, guitarras y sección de violas y violines que verdaderamente atrapa.

"Ristra de Mentiras". Todos somos expertos en ser víctimas de estafas, timos e inexactitudes. Mentiras sentimentales, publicitarias, autoengaños etc. La canción hace una celebración, al estilo irlandés de "furancho" de todas esas patrañas indispensables. La Lógica de los Ópticos (mini inst.) Mini instrumental que demuestra que una gran canción -que estará en el CD- también puede tener una instrumentación rica, lúgubre y cinematográfica.

Asier Díaz